

Применение методологии P2M при управлении программой развития системы энергопотребления на предприятиях коммунальной сферы

А.Ю. Старостина

Харьковская национальная академия городского хозяйства

61002 Украина, г. Харьков, ул. Революции, 12

Для предприятий коммунальной сферы Украины вопросы оптимизации энергопотребления имеют особую актуальность, это связано с высокой энергозатратностью производства коммунальных услуг и ежегодным ростом цен на топливно-энергетические ресурсы (ТЭР).

Выходом из данной ситуации является повышение эффективности системы энергопотребления за счет совершенствования управленческих механизмов.

Для коммунальной сферы наиболее предпочтительным является использование программного подхода к управлению базирующегося на методологии P2M.

Согласно P2M, управление программой является основой управления реализацией стратегии предприятия, использующей его организационные ресурсы и компетенции для привлечения инвестиций, реализации новых инициатив развития и увеличения добавочной стоимости (ценности) предприятия или его подразделения, с целью гибкого реагирования на изменения в окружении.

Управление программой состоит из двух ключевых подсистем – управление интеграцией программы и управление сообществом программы,

В рамках данной методологии под управлением интеграцией программы следует понимать ряд управленческих действий, в которых миссия программы разбивается на составляющие – проекты, управляемые как единая органическая структура. Под сообществом программы следует понимать ментальное пространство, предназначение которого состоит в формировании общего представления об управлении программой, регулировании и глубоком внедрении данного представления в основные компетенции каждой команды проекта, которая участвует в программе. Соответственно управление

сообществом определяется как набор действий, направленных на инициирование, проектирование, определение, переопределение и поддержание сообщества основанного на: интеграции человеческой, культурной и информационной платформ развития программы и увеличения ценностей, создаваемых предприятием в процессе деятельности. Некоторые виды ценностей, которые могут быть получены в результате реализации программ и проектов развития системы энергопотребления коммунального предприятия таковы:

- Ценность материального актива - интегрированная система энергопотребления, которая способна обеспечить эффективную работу предприятия.

- Ценность интеллектуальных активов - сама программа и проекты развития системы энергопотребления.

- Ценность стейкхолдеров - повышение инвестиционной привлекательности коммунальной сферы.

- Ценность инноваций - расширение границ применения программного менеджмента в коммунальной сфере Украины, применение инновационных технологий.

Таким образом совместно с изучением и внедрением методологии P2M в систему управления развитием энергопотребления коммунальной сферы, Украина автоматически получит инвестиционно привлекательную отрасль хозяйствования способную гибко реагировать на изменения внешней и внутренней среды, производящую продукцию с использованием инновационной составляющей, а следовательно такую, которая в состоянии приносить высокую полезность обществу и быть конкурентоспособной на мировом рынке аналогичных товаров.